

Resp. de la direction POLITIQUE SUCRE+	Référence : FI01-01		Page 1 sur 2		
	Date de validation : 17/04/2024	Version n°7	Rédigé par C. Castaing	Vérifié par K. Roumégoux	Validé par C. Castaing

POLITIQUE SUCRE+

- Qui est **SUCRE+** ? « Une équipe professionnelle, sucro-réactive et innovante ; qui se réinvente en avançant avec vous dans le monde du sucre. »
- Que faisons-nous ? De la **vente** de sucres (4 marchés : Pharmacie-Chimie, Agriculture, Agro-alimentaire, Magasins) et de la **prestation de services** autour du sucre.
- Comment le faisons-nous ? Nous nous appuyons sur nos valeurs au quotidien qui sont :
 - Sucro-professionnel : *expertise, savoir-faire, écoute, culture de la Sécurité des Denrées Alimentaires*
 - Sucro-évolutif : *adaptabilité, réactivité*
 - Sucro-performant : *efficacité, service sur mesure*
 - Sucro-sympa : *développement durable, transparence, relations long terme, confiance.*

Nous progressons selon 4 axes :

1. La qualité et la sécurité des aliments :

- Nous avons mis en place un système de management de la sécurité des denrées alimentaires, certifié par un organisme indépendant, afin de garantir à nos clients des produits et des prestations de qualité.
- Nous promovons une culture positive de la sécurité des aliments. La culture de la sécurité des aliments s'inscrit dans stratégie même de l'entreprise au travers :
 - ✓ les piliers de la food safety culture
 - ✓ des exercices de traçabilité ascendante et descendante à fréquence régulière
 - ✓ de la mesure de la performance grâce à des objectifs pertinents.

Le suivi trimestriel d'indicateurs nous engage dans une dynamique d'amélioration continue.

2. La santé et la sécurité :

- Pour améliorer la santé et la sécurité des salariés, nous suivons le nombre d'accidents et de presque-accident du travail.
- Notre objectif est la prévention de toutes les lésions professionnelles et le maintien d'une bonne qualité de vie au travail. Pour atteindre ces objectifs, nous devons faire tout ce qui est possible pour concilier l'aménagement des zones de travail, l'organisation du travail, l'équipement et le matériel avec la préservation de la santé et de la sécurité des collaborateurs. Ceci est possible grâce à l'analyse des risques, la formation et l'information.

3. Les achats :

- Les achats concernent toutes les dépenses engagées pour l'entreprise. Les terrains d'application sont vastes. Par exemple : les fournitures de bureau, le matériel, l'emballage, le transport, les services, les matières premières, etc. L'acheteur est l'un des ambassadeurs de l'entreprise, il défend ses valeurs (Code de bonne conduite FI12-17).
- Nous achetons de manière responsable en respectant notre procédure de gestion des fournisseurs (PR08-02).
- Nous favorisons les relations durables en rencontrant nos fournisseurs de sucre européens et non européens. Ceci nous permet de créer des liens de confiance, de transparence, générateurs de performance.

Resp. de la direction POLITIQUE SUCRE+	Référence : FI01-01		Page 2 sur 2		
	Date de validation : 17/04/2024	Version n°7	Rédigé par C. Castaing	Vérifié par K. Roumégoux	Validé par C. Castaing

- Nous défendons la philosophie du commerce équitable en développant des filières courtes et fiables, tout en aidant les producteurs dans les processus de certification équitable, si besoin.

4. La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise :

- Nous agissons pour la pérennité de l'entreprise en maintenant une veille constante sur les innovations de notre secteur d'activité, les tendances, les nouveaux marchés (participation à des salons, des conférences, lecture régulière de revues spécialisées...).
- Nous travaillons de manière responsable et éthique en appliquant la même politique commerciale à l'ensemble de nos clients. Nous sommes à l'écoute de leurs besoins, en développant des produits, même de niches.
- Nous sommes acteurs dans notre filière en étant membre du Syndicat Français des Conditionneurs de Sucre et membre d'associations locales. Ces échanges d'expériences sont des moments privilégiés pour partager nos savoir-faire et les bonnes pratiques avec d'autres organisations.
- Nous respectons les personnes à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise en appliquant notre code de bonne conduite (FI12-17).
- Nous promovons le dialogue social en favorisant la communication descendante et ascendante :
 - ✓ grâce à des réunions et des groupes de travail fréquents ;
 - ✓ grâce à l'enquête de satisfaction des salariés ;
 - ✓ grâce aux boîtes à idées, nous nous appuyons sur les suggestions de tous.
- Nous encourageons la montée en compétence des salariés, tout particulièrement dans le domaine de la SDA, par des formations externes et internes régulières. (cf. plan de formation FI12-02).
- Grâce à notre participation au développement des massifs forestiers, nous nous engageons dans la lutte contre le changement climatique. Nous ensachons nos sucres dans les sacs en papier produits par les pins maritimes gérés directement par notre Groupe.
- Nous veillons à la valorisation de nos déchets. Nous luttons également contre le gaspillage (communication autour des éco-gestes, achats raisonnés, réduction de nos pertes de sucres et d'emballages). Le bilan énergétique de nos bureaux de Cestas est passif.

Notre performance est mesurée à l'occasion de nos revues de direction.

Pour enrichir notre système qualité, nous encourageons les échanges avec nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble du personnel.

Ainsi, nous visons le développement de notre groupe SUCRE+ en nous diversifiant dans tous les secteurs en lien avec les sucres et les produits sucrants, pour une croissance raisonnée et durable.

Kyo & Chloé