

Resp. de la direction POLITIQUE SUCRE+	Référence : FI01-01		Page 1 sur 3		
	Date de validation : 02/07/2019	Version n°4	Rédigé par K. Roumégoux	Vérifié par E. Compiègne	Validé par C. Castaing

POLITIQUE SUCRE+

Après des décennies d'existence dans un système régulé, la fin des quotas sucriers européens nous a amené à adapter notre stratégie, avec la naissance de SUCRE+.

- Qui est **SUCRE+** ? « Une équipe professionnelle, sucro-réactive et innovante ; qui se réinvente en avançant avec vous dans le monde du sucre. »
- Que faisons-nous ? De la **vente** de sucres (4 marchés : Pharmacie-Chimie, Agriculture, Agro-alimentaire, Magasins) et de la **prestation de services** autour du sucre.
- Comment le faisons-nous ? Nous nous appuyons sur nos valeurs au quotidien qui sont :
 - ✓ Sucro-professionnel : expertise, savoir-faire, écoute
 - ✓ Sucro-évolutif : adaptabilité, réactivité
 - ✓ Sucro-performant : efficacité, service sur mesure
 - ✓ Sucro-sympa : développement durable, transparence, relations long terme, confiance.

Nous avançons selon 3 axes :

1. La qualité et la sécurité alimentaire :

- Nous avons mis en place un système de management de la sécurité des denrées alimentaires afin de garantir à nos clients des produits et des prestations de qualité.
- Nous suivons les indicateurs ci-dessous :

Indicateurs (réclamations clients)	Objectifs
Présence de corps étrangers dangereux (gravité 9 HACCP)	0
Qualité produit / emballage (mottage, humidité, couleur, granulométrie, corps étrangers non dangereux)	Sucres de betterave : 5 maxi pour 6 000 tonnes Sucres de canne : 12 maxi pour 6 000 tonnes
Conditionnement (défaut soudure, couture...)	1 maxi pour 1 000 tonnes conditionnées
Sacs percés	7 maxi pour 1 000 factures
Logistique (palettes penchées, documents manquants, respect des consignes de livraison, pb transport)	3 maxi pour 1 000 factures
Erreur de saisie / préparation commandes / respect des exigences clients	5 maxi pour 1 000 factures
Traçabilité / gestion de stock	1 maxi pour 1 000 factures

- Nous évaluons l'efficacité de nos actions correctives : **80 % d'actions jugées satisfaisantes** dans notre système d'information (Divalto).

2. La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise :

- Nous agissons pour la pérennité de l'entreprise en maintenant une veille constante sur les innovations de notre secteur d'activité, les tendances, les nouveaux marchés (participation à des salons, des conférences, lecture régulière de revues spécialisées...).

Resp. de la direction POLITIQUE SUCRE+	Référence : FI01-01		Page 2 sur 3		
	Date de validation : 02/07/2019	Version n°4	Rédigé par K. Roumégoux	Vérifié par E. Compiègne	Validé par C. Castaing

- Nous travaillons de manière responsable et éthique en appliquant la même politique commerciale à l'ensemble de nos clients. Nous sommes à l'écoute de leurs besoins, en développant des produits, même de niches. De plus, nous attachons de l'importance à notre délai de réponse aux demandes qualité : **8 jours ouvrés maximum en moyenne.**
- Nous sommes acteurs dans notre filière et dans notre environnement en étant membre du Syndicat Français des Conditionneurs de Sucre et membre d'associations locales sur des thèmes variés : RSE, innovation, qualité... Ces échanges d'expériences sont des moments privilégiés pour partager nos savoir-faire et les bonnes pratiques avec d'autres organisations.
- Nous respectons les personnes à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise en appliquant notre code de bonne conduite (FI12-17).
- Nous promovons le dialogue social en favorisant la communication descendante et ascendante :
 - ✓ grâce à des réunions et des groupes de travail fréquents ;
 - ✓ grâce à l'enquête de satisfaction des salariés, avec pour objectif d'obtenir une **note de 7 sur 10 pour 80 % des personnes** ;
 - ✓ grâce aux boîtes à idées, nous nous appuyons sur les suggestions de tous.
- Nous encourageons la montée en compétence des salariés par des formations externes et internes régulières (cf. plan de formation FI12-02).
- Pour améliorer la santé et la sécurité des salariés, nous suivons les taux de fréquence et de gravité des accidents du travail, qui doivent être **inférieurs aux statistiques nationales.**
- Nous veillons à la valorisation de nos déchets en suivant leur taux de recyclage : **60 % minimum.** Nous luttons également contre le gaspillage (communication autour des éco-gestes, achats raisonnés). Le bilan énergétique de nos bureaux de Cestas est passif.

3. Les achats :

Les achats concernent toutes les dépenses engagées pour l'entreprise. Les terrains d'application sont vastes. Par exemple : les fournitures de bureau, le matériel, l'emballage, le transport, les services, les matières premières, etc.

L'acheteur est l'un des ambassadeurs de l'entreprise, il défend ses valeurs (cf. code de bonne conduite FI12-17).

- Nous achetons de manière responsable en respectant notre procédure de gestion des fournisseurs (PR08-02), en particulier en utilisant notre outil d'aide à la décision **au moins 2 fois sur 3 achats audités.**
- Nous favorisons les relations durables en rencontrant dans leur sucrerie, nos fournisseurs de sucre non européens. Ceci nous permet de créer des liens de confiance, de transparence, générateurs de performance.
- Nous défendons la philosophie du commerce équitable :
 - ✓ en sensibilisant nos clients via des présentations de la filière et de son impact économique positif pour les producteurs : **au moins 2 présentations client détaillées par an** et lors de salons ;
 - ✓ en développant des filières courtes et fiables, tout en aidant les producteurs dans les processus de certification équitable, si besoin.

Resp. de la direction POLITIQUE SUCRE+	Référence : FI01-01		Page 3 sur 3		
	Date de validation : 02/07/2019	Version n°4	Rédigé par K. Roumégoux	Vérifié par E. Compiègne	Validé par C. Castaing

Notre performance est mesurée à l'occasion de nos revues de direction.

Pour enrichir notre système qualité, nous encourageons les échanges avec nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble du personnel.

Ainsi, nous visons le développement de notre groupe SUCRE+ en nous diversifiant dans tous les secteurs en lien avec les sucres et les produits sucrants, pour une croissance raisonnée et durable.

Kyo & Chloé