

Responsabilités de la Direction POLITIQUE RSE	Référence : FI01-06		Page 1 sur 2		
	Date de validation : 17/01/2017	Version n°1	Rédigé par C. Castaing K. Roumégoux	Véifié par P. Chevalley E. Compiègne	Validé par K. Roumégoux C. Castaing

POLITIQUE DE RESPONSABILITE SOCIETALE

SUCRO-PROFESSIONNEL :

Nous agissons de manière responsable et éthique

Nous appliquons la même politique commerciale à l'ensemble de nos clients.

Nous respectons la confidentialité des informations remises par nos clients, cet engagement est pris par tous les salariés lors de la signature du code de bonne conduite (FI12-17).

Nous veillons à la sécurité des personnes

Le nombre d'accidents du travail doit être inférieur ou égal à 1 par an.

Nous respectons nos engagements

Nous nous engageons à rester sous le seuil du nombre de réclamations définis dans notre politique qualité (FI01-01 / FI01-04).

Nous appliquons notre code de bonne conduite

Tous les salariés de l'entreprise en prennent connaissance et le signent.

Le nombre d'écart à ce code ne doit pas être supérieur à 5 par an, tous salariés confondus.

Nous veillons au recyclage de nos déchets

95 % de nos déchets est recyclé.

SUCRO-EVOLUTIF :

Nous agissons pour la pérennité de l'entreprise

Nous sommes en veille permanente sur les innovations de notre secteur d'activité, les tendances, les nouveaux marchés et les nouveaux clients, par notre participation à des salons, des conférences spécialisées dans l'agroalimentaire et autour du sucre, la lecture régulière de revues telles que RIA, Kingsman, le Betteravier Français, et en étant membre du SFCS.

Nous promovons le dialogue social

Nous favorisons la communication descendante et ascendante lors d'une réunion d'information annuelle. La Direction dresse un bilan de l'année passée, des projets de l'année qui commence, c'est l'occasion d'un échange avec les salariés (questions / réponses) en incluant des sujets de leur propre choix.

Lors de l'enquête de satisfaction des salariés, nous mesurons la capacité d'écoute de la Direction, avec pour objectif d'obtenir une note de 7 sur 10 pour 80 % des personnes.

Grâce au travail en équipe, aux boîtes à idées et à l'enquête de satisfaction des salariés, nous nous appuyons sur les idées de tous.

Nous sommes acteurs dans notre filière et sur notre territoire

Nous sommes à l'écoute des besoins de nos clients, en développant des produits, même de niches.

Responsabilités de la Direction POLITIQUE RSE	Référence : FI01-06		Page 2 sur 2		
	Date de validation : 17/01/2017	Version n°1	Rédigé par C. Castaing K. Roumégoux	Vérifié par P. Chevalley E. Compiègne	Validé par K. Roumégoux C. Castaing

Nous sommes membres d'associations agissant pour l'innovation : Aqui innov, DRO, Entreprises humaines.

Nous participons à des colloques d'information avec l'ARDIA et nous organisons des séminaires d'information sur les filières et la mise en œuvre de nos sucres chez nos clients.

Nous encourageons les échanges d'expériences

Les formations externes et la participation aux clubs inter entreprises (AFQP, DRO) sont des moments privilégiés pour échanger sur les savoir-faire et les bonnes pratiques avec d'autres organisations.

SUCRO-PERFORMANT :

Nous satisfaisons nos clients

La note générale à l'enquête de satisfaction client doit être supérieure à 75 %.

Nous traitons les sujets qui ont reçu une note en dessous de la moyenne lors de cette enquête de satisfaction.

Nous achetons de manière responsable

Le nombre d'écart aux bonnes pratiques d'achat définies dans le Code de bonne conduite doit être inférieur à 1 par an par acheteur.

Nous utilisons un outil d'AIDE A LA DECISION qui est le résultat d'une décision responsable.

Nous encourageons la montée en compétence

Le nombre d'heures de formation rapporté au nombre de salariés doit être au moins de 14h par salarié par an.

Nous luttons contre le gaspillage

Chaque trimestre, un éco geste est détaillé dans la lettre d'information.

Le bilan énergétique de nos bureaux de Cestas est passif.

Nous suivons et analysons notre consommation de gaz, d'eau et d'électricité.

SUCRO-SYMPA :

Nous respectons les personnes à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise

Le nombre d'écart au code de bonne conduite doit être inférieur ou égal à 2 par salarié par an.

Nous favorisons les relations durables

Nous rencontrons dans leur sucrerie, nos fournisseurs de sucre non européens tous les 2 ans pour créer des liens de confiance, de transparence et donc durables avec eux.

Nous participons au développement de l'économie locale

Une fois par an, nous supportons un projet en mécénat.